

REZULTATY LIFEproETV

Wytyczne dotyczące wykorzystania ETV w zielonych zamówieniach publicznych i zamówieniach publicznych na innowacje.

Informatory polityczne na temat wykorzystania ETV jako narzędzia wsparcia polityk.

Materiały informacyjne i promocyjne dotyczące ETV opartego na normie ISO 14034, wyjaśniające działanie systemu, proces weryfikacji ETV i podkreślające jego wartość rynkową.

HUB ETV - portal dostarczający kompleksowej informacji o ETV dostosowanej do potrzeb różnych interesariuszy.

Narzędzie samooceny dla wnioskodawców ułatwiające proces aplikowania o ETV.

Przewodnik dla wnioskodawców ETV, który pomoże im zrozumieć proces, spełnić wymagania i pomyślnie ukończyć weryfikację.

Podręcznik ETV określający wytyczne dla jednolitego podejścia i zarządzania ETV w celu zapewnienia spójności, przejrzystości i skutecznego wdrażania procesu ETV.

Sprawdzone przypadki stosowania ETV wraz z uzasadnieniem biznesowym dowodzące wartości rynkowej systemu.

Wytyczne dla potencjalnych jednostek weryfikujących w zakresie spełniania kryteriów akredytacji oraz dla jednostek akredytujących do budowania systemów akredytacji.

BENEFICJENCI

Koordynator



Beneficjenci stowarzyszeni



Byli Beneficjenci



INFORMACJE O PROJEKCIE

Data początkowa: **01.09.2020**

Data końcowa: **30.06.2024**

Całkowity budżet: **€ 1,876,282**

% współfinansowania KE: **52.68%**

KONTAKT

Koordynator: **Izabela Ratman-Kłosińska,**
Instytut Ekologii Terenów Przemysłowych Katowice
E-mail: **i.ratman-klosinska@ietu.pl**
www: **lifeproetv.eu**



Dofinansowane przez
Unię Europejską

Współfinansujący



LIFE PRO ETV

Promocja i wdrażanie ETV jako dobrowolnego systemu UE służącego weryfikacji efektu działania technologii środowiskowych



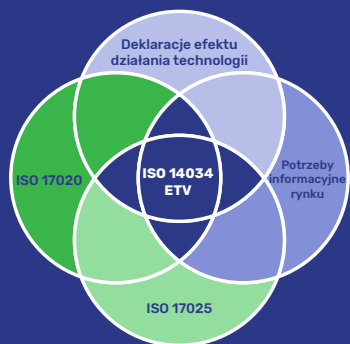
LIFEproETV.eu

ETV: SZANSE

Weryfikacja Technologii Środowiskowych (Environmental Technology Verification - ETV) to dobrowolny system, który umożliwia potwierdzenie efektów działania zielonych innowacji w sposób wiarygodny i obiektywny tak, aby korzyści z ich stosowania były oczywiste dla użytkowników i innych interesariuszy.

ETV odgrywa istotną rolę w budowaniu zaufania do zielonych innowacji oraz ograniczaniu niepewności związanej z ich wdrażaniem. Dzięki temu ułatwia wprowadzanie na rynek nowych technologii środowiskowych.

Spoleczność międzynarodowa dostrzegła potrzebę wdrożenia takiego systemu, co umożliwiło normalizację ETV na poziomie globalnym. Norma techniczna **ISO 14034 Zarządzanie środowiskowe: Weryfikacja Technologii Środowiskowych** przedstawia proces weryfikacji, który integruje ramy jakości i bezstronności z potrzebami informacyjnymi aktorów rynku technologii środowiskowych.



Norma oceny zgodności **ISO/IEC 17020 Wymagania dotyczące działania różnego rodzaju jednostek przeprowadzających inspekcje** określa wymagania dotyczące kompetencji i bezstronności jednostek weryfikujących.

Norma **ISO/IEC 17025 Ogólne wymagania dotyczące kompetencji laboratoriów badawczych i kalibracyjnych** określa warunki wytwarzania danych z badań wykorzystywanych do weryfikacji efektów działania technologii.

Deklaracje efektu działania zgłaszane do weryfikacji przez dostawców technologii uwzględniają indywidualne parametry efektu działania odzwierciedlające innowacyjność, korzyści i wynikający z nich ograniczony wpływ technologii na środowisko w konkretnych warunkach zastosowania.

ETV zaspokaja potrzeby informacyjne uczestników rynku w zakresie wiarygodności deklaracji działania technologii, akceptacji rynkowej, zgodności z wymaganiami regulacyjnymi i normami, transferu technologii, a także ograniczania ryzyka technicznego i inwestycyjnego związanego z finansowaniem i wdrażaniem innowacyjnych technologii środowiskowych.

ETV: BARIERY

Pomimo rosnącego popytu na nowe, skuteczne i innowacyjne technologie środowiskowe o działaniu potwierdzonym w sposób wiarygodny oraz dostępności systemu opartego o normy ISO, zapewniającego niezależną weryfikację tych rozwiązań, ETV nadal nie jest narzędziem uznanym przez rynek technologii środowiskowych.

Główne bariery to:

- X** brak wiedzy i umiejętności stosowania ETV
- X** postrzeganie procesu weryfikacji jako złożonego i czasochłonnego
- X** brak wyraźnych i natychmiastowych korzyści dla dostawców technologii, użytkowników i innych interesariuszy
- X** koszty związane z procesem weryfikacji, stanowiące barierę dla dostępu do ETV, zwłaszcza dla MŚP
- X** ograniczone działania marketingowe i promocyjne ETV
- X** fragmentaryzacja ETV wynikająca z braku Programu ETV UE
- X** opór ze strony sektora przemysłowego oraz interesariuszy wobec przyjęcia nowego procesu weryfikacji
- X** brak wystarczających zachęt dla wytwórców i dostawców do przeprowadzenia weryfikacji technologii w ramach ETV
- X** niedostateczne powiązania i brak synergii ETV z istniejącymi systemami certyfikacji technologii oraz z systemami zarządzania środowiskowego



Celem projektu LIFEproETV jest zwiększenie akceptacji rynkowej i uznania systemu ETV opartego na normie ISO 14034 dzięki 7 rodzajom działań odpowiadającym zidentyfikowanym barierom.

LIFEproETV: DZIAŁANIA



OKREŚLENIE POTENCJAŁU ETV W ZAKRESIE AKCEPTACJI I ROZPOZNAWALNOŚCI NA RYNKU

- Zdefiniowanie kluczowych kryteriów sukcesu rynkowego ETV w oparciu o analizę konkurencji i synergii z innymi systemami certyfikacji oraz analizę porównawczą z programami ETV działającymi na świecie.



BUDOWANIE WIELOPODMIOTOWEJ SPOŁECZNOŚCI ETV

- Identyfikacja odpowiednich interesariuszy i ustanowienie procesu współpracy w celu określenia i wspólnego zaprojektowania przypadków zastosowania ETV istotnych dla rynku.



STWORZENIE SPRZYJAJĄCEGO ŚRODOWISKA DLA WZMOCNIENIA WYKORZYSTANIA ETV

- Powiązanie ETV z unijnymi i krajowymi politykami i programami w zakresie środowiska, klimatu oraz innowacji.
- Wykazanie użyteczności ETV dla zielonych zamówień publicznych i zamówień publicznych na innowacje.



UTWORZENIE EUROPEJSKIEJ SIECI ETV

- Zapewnienie wspólnego podejścia i ram zarządzania ETV w Europie.
- Wzmocnienie promocji systemu poprzez współpracę z organizacjami wspierającymi biznes jako centrami wiedzy o ETV.



URUCHOMIENIE EUROPEJSKIEGO HUBU ETV

- Zapewnienie platformy informacji i promocji ETV dostosowanej do potrzeb interesariuszy.



BUDOWANIE ZAPLECZA I WIEDZY O ETV

- Zapewnienie narzędzi budowania wiedzy i umiejętności dla dostawców technologii w zakresie aplikowania o ETV: przewodnik dla wnioskodawców ETV i narzędzie samooceny gotowości do aplikowania o ETV.
- Wsparcie w budowaniu zaplecza ETV poprzez wytyczne dla potencjalnych jednostek weryfikujących oraz jednostek akredytujących.



PODNIOSZENIE ŚWIADOMOŚCI I PROMOCJA ETV

- Opracowanie materiałów promujących ETV.
- Przeprowadzenie 5 krajowych kampanii promocyjnych ETV w PL, ES, IT, SI i HU, ukierunkowanych na najbardziej obiecujące i istotne dla rynku możliwości wykorzystania ETV.