

Környezeti technológiák hitelesítése ETV-vel. Egy önkéntes, európai rendszer népszerűsítése és bevezetése

Útmutató a z ETV alkalmazásához a zöld közbeszerzéseknél és innovációk beszerzésénél

Szakpolitikai kivonatok az ETV, mint szakpolitikát támogató eszköz bemutatására

Információs és promóciós anyagok az ISO 14034 alapú ETV felépítésének, folyamatának és piaci értékének bemutatására

ETV HUB – átfogó ETV információforrás az érdekelt felek igényeire szabva

A jelentkezési folyamat egyszerűsítése céljából létrehozott önértékelési eszköz az ETV-re pályázók számára

A folyamat megértésében, a követelmények teljesítésében és az ellenőrzés sikeres elvégzésében segítséget nyújtó útmutató az ETV-re pályázók számára

ETV-kézikönyv az azonos megközelítés és végrehajtás meghatározására, a következetesség, az átláthatóság és az ETV hatékony végrehajtása érdekében

Validált ETV-alkalmazási és üzleti esetek az ETV piaci értékének alátámasztására

Útmutató anyagok a potenciális verifikátorok számára az akkreditációs kritériumok teljesítéséhez, valamint az akkreditáló testületek számára az ETV-akkreditációs rendszerek létrehozásához

Koordináló szervezet



Társult partnerek



Korábbi társult partnerek



PROJEKT ADATOK

Kezdet: **01.09.2020**

Időtartam: **30.06.2024**

Teljes költségvetés: **€ 1,876,282**

EU társfinanszírozás: **52.68%**

KAPCSOLAT

Koordinátor: **Izabela Ratman-Kłosińska,**
Institute for Ecology of Industrial Areas
E-mail: **i.ratman-klosinska@ietu.pl**
www: **lifeproetv.eu**



Az Európai Unió társfinanszírozásával

Társfinanszírozók



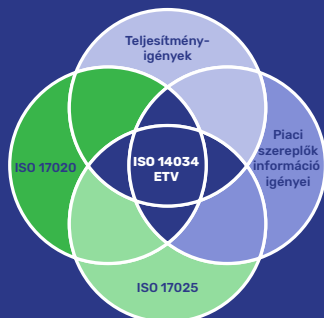
ETV: LEHETŐSÉGEK

Az ETV (Környezeti Technológiahitelesítés) egy önkéntes, környezetvédelmi keretrendszer, amely megbízható és objektív bizonyítékokat szolgáltat a környezetbarát innovációk teljesítményéről, és az alkalmazásukból származó előnyöket nyilvánvalóvá teszi a felhasználók és egyéb érdekelték számára.

Az ETV döntőszerepet játszik a bizalomépítésben, a bizonytalanság csökkentésében, és megkönnyíti az új környezetvédelmi technológiák bevezetését.

A Nemzetközileg felismert igény az ilyen keretrendszerekre az ETV globális szabványosítását eredményezte.

Az **ISO 14034 Környezetmenedzsment: „Környezeti technológia hitelesítés”** szabvány meghatározza azt a verifikációs folyamatot, amely integrálja a minőségi és pártatlansági követelményeket a környezetvédelmi technológiák piaci szereplőinek információs igényeivel és aggályaival.



Az **ISO/IEC 17020 „Megfelelőségértékelés. Ellenőrzést végzőkülönböző típusú szervezetek működésének követelményei”** szabvány határozza meg az ETV-t végzőellenőrzőszervezetek kompetenciájára és pártatlanságára vonatkozó követelményeket

Az **ISO/IEC 17025 „A vizsgáló-és kalibráló laboratóriumok alkalmasságának általános követelményei”** szabvány meghatározza a teljesítmény ellenőrzésére használt vizsgálati adatok előállításának feltételeit

A technológiák fejlesztői által célul kitűzött teljesítményértékek az ETV-ben az innovációra, az előnyökre és a technológiák ezekből eredő, csökkentett környezeti hatásaira vonatkoznak, azok rendeltetésűalkalmazása esetén.

Az ETV kielégíti a piaci szereplők információs igényeit a következőkre: a teljesítményre vonatkozó állítások hitelessége; a zöld innovációk piaci bevezetési lehetőségei; a normáknak és szabványoknak való megfelelés; technológiaátadás; valamint az új környezetvédelmi technológiák finanszírozását és bevezetését kísérőtechnikai és pénzügyi kockázatcsökkentés.

ETV: AKADÁLYOK

Annak ellenére, hogy a piac egyre nagyobb igényt támaszt olyan új környezetvédelmi technológiák iránt, amelyek hiteles módon bizonyították teljesítményüket, az ISO szabványosított ETV által kínált, a független értékelést lehetővé tevő teljesítmény-ellenőrzési rendszert a környezetvédelmi technológiák piaca még mindig nem ismeri el.

A főbb akadályok:

- X** az ETV tudatosság, készségek és ismeretek hiánya
- X** a hitelesítési folyamat észlelt összetettsége és hossza
- X** a technológia egyértelmű és azonnali előnyeinek hiánya a szolgáltatók, a felhasználók és más érdekelt felek számára
- X** a verifikációval kapcsolatos költségek, amelyek csökkentik az ETV-hez történő hozzáférhetőséget, különösen a kkv-k esetében
- X** az ETV korlátozott marketingje és promóciója
- X** az ETV széttagozottsága az EU ETV Program hiányában
- X** az iparágak és az érdekelt felek ellenállása az új ellenőrzési eljárás elfogadásával szemben
- X** a technológiafejlesztőknél és -szolgáltatóknál nincs megfelelő ösztönzés az ETV-ellenőrzésre
- X** korlátozott integráció és szinergiák a meglévő technológiai tanúsítási és környezetirányítási rendszerekkel



A LIFEproETV célja, hogy növelje az ISO 14034 ETV piaci elfogadottságát és elismertségét, egy 7 pontból álló megközelítéssel kezelve ezeket az akadályokat

LIFEproETV: A VÁLASZ



AZ ETV PIACI ELFOGADOTTSÁGÁNAK ÉS ELISMERÉSÉNEK MEGHATÁROZÁSA

- Az ETV piaci sikerkritériumok meghatározása a verseny és a más tanúsítási rendszerekkel való szinergiák elemzése, valamint a sikeres ETV-programokkal való összehasonlítás alapján



TÖBBSZEREPLŐS ETV KÖZÖSSÉG KIALAKÍTÁSA

- Az érintett érdekelt felek azonosítása és együttműködés létrehozása a piaciagreleváns ETV-felhasználási esetek feltárására és közös megtervezésére



KEDVEZŐ KÖRNYEZET MEGTEREMTÉSE AZ ETV-PIACÁNAK KITERJESZTÉSÉHEZ

- Az ETV összekapcsolása az uniós és nemzeti környezetvédelmi, éghajlat- és innovációs politikákkal, és programokkal
- Az ETV hasznosságának demonstrálása a zöld közbeszerzés és a innováció esetében



EURÓPAI ETV-HÁLÓZAT KIÉPÍTÉSE

- Közös ETV-megközelítés és irányítási keret kidolgozása Európában
- Üzleti támogatói szervezetek ETV tudásközpontként történő bekapcsolása az ETV promótálásának megerősítése érdekében



EURÓPAI ETV HUB ELINDÍTÁSA

- Az ETV érdekelt feleinek igényeire igazított platform biztosítása az ETV tájékoztatásához és promóciójához



ETV KÉSZSÉGEK ÉS KAPACITÁSOK KIÉPÍTÉSE

- Készségfejlesztő eszközök biztosítása a technológiai szolgáltatók számára az ETV alkalmazása és teljesítményének növelése érdekében: útmutató és önértékelési eszköz az ETV pályázók számára
- A kapacitások fejlesztése a verifikációs és akkreditációs testületek számára készült iránymutatásokon keresztül



TUDATOSSÁGNÖVELÉS ÉS AZ ETV NÉPSZERŰSÍTÉSE

- ETV promóciós anyagok kifejlesztése
- 5 nemzeti ETV promóciós kampány indítása (PL, ES, IT, SI & HU) a legígéretesebb és legpiacképesebb ETV felhasználási esetekre összpontosítva