

Fomento e implementación de la ETV como sistema voluntario de la UE para verificar el rendimiento de las tecnologías ambientales

Orientación sobre el uso de la ETV en la contratación pública verde y la contratación de innovación

Informes sobre políticas acerca del uso de la ETV como herramienta de apoyo a políticas

Materiales informativos y promocionales sobre la ETV basada en la norma ISO 14034 que explican el sistema, el proceso de ETV y destacan su valor de mercado

ETV HUB: una fuente completa de información sobre ETV adaptada a las necesidades de las partes interesadas

Herramienta de autoevaluación para solicitantes de ETV para reducir la complejidad del proceso de candidatura a ETV

Guía para los solicitantes de la ETV para ayudarles a comprender el proceso, cumplir los requisitos y completar con éxito la verificación

Manual de ETV que define un enfoque común de ETV y la gobernanza de ETV para garantizar la coherencia, la transparencia y la implementación efectiva del proceso de ETV

Casos empresariales y de uso de la ETV validados que demuestran el valor de mercado de la ETV

Material de orientación para posibles organismos de verificación sobre el cumplimiento de los criterios de acreditación y organismos de acreditación sobre el establecimiento de sistemas de acreditación ETV

Beneficiario coordinador



Beneficiarios asociados



Antiguos beneficiarios asociados



FICHA DEL PROYECTO

Fecha de inicio: **01.09.2020** Fecha de finalización: **30.06.2024**

Presupuesto total: **1,876,282 €** % de cofinanciación por la CE: **52.68%**

CONTACTO

Coordinador: **Izabela Ratman-Kłosińska,**
Institute for Ecology of Industrial Areas
Correo electrónico: **i.ratman-klosinska@ietu.pl**
www: **lifeproetv.eu**



Cofinanciado por la Unión Europea

Cofinanciador



LIFEproETV.eu

ETV: OPORTUNIDADES

La verificación de tecnologías ambientales (ETV) es un sistema ambiental voluntario que proporciona pruebas fiables y objetivas sobre el rendimiento de las innovaciones verdes y hace evidentes los beneficios de su aplicación para los usuarios y otras partes interesadas.

La ETV desempeña un papel crucial a la hora de generar confianza, reducir la incertidumbre y facilitar la entrada en el mercado de nuevas tecnologías ambientales.

La comunidad internacional ha reconocido la necesidad de un sistema de este tipo, lo que ha dado lugar a una normalización mundial de la ETV.

La norma técnica **ISO 14034 Gestión ambiental: Verificación de tecnologías ambientales** define el proceso de verificación que integra los marcos de calidad e imparcialidad con las necesidades de información y las preocupaciones de los actores del mercado de las tecnologías ambientales.



La norma de evaluación de la conformidad **ISO/IEC 17020 «Requisitos para el funcionamiento de diferentes tipos de organismos que realizan la inspección»** especifica los requisitos de competencia e imparcialidad de los organismos de verificación que llevan a cabo la ETV.

La norma **ISO/IEC 17025 «Requisitos generales para la competencia de los laboratorios de ensayo y calibración»** define las condiciones para la generación de datos de ensayo utilizados para verificar el rendimiento.

Las declaraciones de rendimiento propuestas para la ETV por los desarrolladores de tecnología se refieren a rendimiento concreto y reflejan la innovación, los beneficios y la reducción resultante de los impactos ambientales de la tecnología para su aplicación prevista especificada.

La ETV satisface las necesidades de información de los actores del mercado relevantes para: credibilidad de las declaraciones de rendimiento, adopción de innovaciones verdes por el mercado, cumplimiento de normas y estándares, transferencia de tecnología así como mitigación de riesgos técnicos y financieros que acompañan a la financiación y el despliegue de nuevas tecnologías ambientales.

ETV: BARRERAS

Pese a que el mercado registra, por un lado, una demanda creciente de nuevas tecnologías ambientales con una información probada de forma creíble sobre su rendimiento, y por otro lado de un marco normalizado ISO ofrecido por la ETV para permitir la verificación independiente del rendimiento, el sistema sigue sin ser reconocido por el mercado de las tecnologías ambientales.

Las principales barreras son:

- X** falta de concienciación, habilidades y conocimientos sobre la ETV
- X** complejidad y duración percibidas del proceso de verificación
- X** falta de beneficios claros e inmediatos para los proveedores de tecnología, los usuarios y otras partes interesadas
- X** los costes asociados a la verificación reducen la accesibilidad a la ETV, especialmente para las pymes
- X** marketing y promoción limitados de la ETV
- X** fragmentación de la ETV en ausencia de una ETV de la UE Programa
- X** resistencia a adoptar un nuevo proceso de verificación por parte de las industrias y las partes interesadas
- X** falta de incentivos suficientes para que los desarrolladores y proveedores de tecnología se sometan a la verificación ETV
- X** integración y sinergias limitadas con los sistemas existentes de certificación de tecnologías y gestión ambiental



LIFEproETV pretende aumentar la aceptación y el reconocimiento de la ETV ISO 14034 en el mercado, abordando estas barreras mediante un enfoque de 7 puntos

LIFEproETV: RESPUESTA



DEFINIR EL POTENCIAL DE LA ETV PARA SU ACEPTACIÓN Y RECONOCIMIENTO EN EL MERCADO

- Definir los criterios clave para el éxito de la ETV en el mercado sobre la base del análisis de la competencia y las sinergias con otros sistemas de certificación y en la evaluación comparativa con programas de ETV que hayan tenido éxito



CREAR UNA COMUNIDAD DE ETV MULTILATERAL

- Identificar a las partes interesadas pertinentes y establecer un proceso de colaboración para explorar y codiseñar casos de uso de la ETV relevantes para el mercado



CREAR UN ENTORNO FAVORABLE A LA ADOPCIÓN DE LA ETV POR EL MERCADO

- Vincular la ETV con las políticas y programas nacionales y de la UE en materia de medio ambiente, clima e innovación
- Demostrar la utilidad de la ETV para la contratación pública verde y la contratación pública de innovación



CREAR UNA RED EUROPEA DE ETV

- Proporcionar un enfoque y un marco de gobernanza comunes para la ETV en Europa
- Interactuar con organizaciones de apoyo a las empresas como Centros de Conocimiento de la ETV para reforzar su promoción



LANZAMIENTO DE UN HUB EUROPEO DE ETV

- Proporcionar una plataforma de información y promoción de la ETV adaptada a las necesidades de las partes interesadas en la ETV



DESARROLLAR APTITUDES Y CAPACIDADES DE ETV

- Proporcionar a los proveedores de tecnología herramientas de capacitación para ayudar a la aplicación y el rendimiento de la ETV: una guía y una herramienta de autoevaluación para los solicitantes de la ETV
- Desarrollar capacidades mediante orientación para los organismos de verificación y acreditación



SENSIBILIZAR Y PROMOVER LA ETV

- Elaborar materiales de promoción de la ETV
- Lanzamiento de 5 campañas nacionales de promoción de la ETV en Polonia, España, Italia, Eslovenia y Hungría, centradas en los casos de uso de la ETV más prometedores y relevantes para el mercado